



Чек-лист по редизайну от OLYMPIA

- Определите проблему, которую поможет решить редизайн.
- Посмотрите, как редизайн соотносится со стратегией развития бизнеса.
- Проанализируйте поведение аудитории: метрики, фокус-группа, качественные интервью.
- Проведите SEO-аудит.
- Проанализируйте сайты конкурентов.
- Разработайте задание на редизайн.
- Разработайте структуру и архитектуру, проверьте все сценарии пользователей.
- Разработайте прототипы с живым контентом.
- Не забудьте про данные пользователей, которые накопились на старой версии сайта.
- Протестируйте новую версию сами и привлечите лояльных клиентов.
- После релиза новой версии оставьте пользователям возможность вернуться на старую.
- Закрывайте старую версию, когда количество ее пользователей сократится до 30%.

